




**-42**  
mètres  
en apnée  
sur le Rubis

septembre 2024

contactez-moi  
association Mad  
Saint-Tropez

Marc  
Dragon

 [www.marc.dragon.top](http://www.marc.dragon.top)

 +33 0 4 22 47 11 72

 **MaD**  
Les Amouïers Chemin des Amoureux  
Saint-Tropez 83990

 [www.marc.dragon.top](http://www.marc.dragon.top)

*"L'aventure, ce n'est pas l'exploit, c'est l'inattendu."*  
Georges Picard



## présentation

Je me nomme Marc Dragon et je suis originaire de Saint-Tropez, un fait dont je suis très fier.

À 41 ans, je continue à m'épanouir pleinement dans ma vie personnelle.

Titulaire d'un diplôme en informatique, je travaille et vie dans le Golfe de Saint-Tropez, et je suis conscient de la chance qui m'est donnée. Depuis toujours, je trouve dans la pratique du sport de haut niveau l'équilibre nécessaire à mon épanouissement. Que ce soit le tennis, la boxe, le saut en parachute, l'apnée ou encore l'ascension de sommets, je m'adonne à ces activités pour me prouver à moi-même que tout est possible.

C'est dans cette optique que j'ai fondé mon association, MaD, afin de promouvoir mes défis et partager mes passions.

## sommaire

01

présentation

02

curriculum vitae

03

Le Rubis

04

le film

05

la diffusion

06

mes parainages

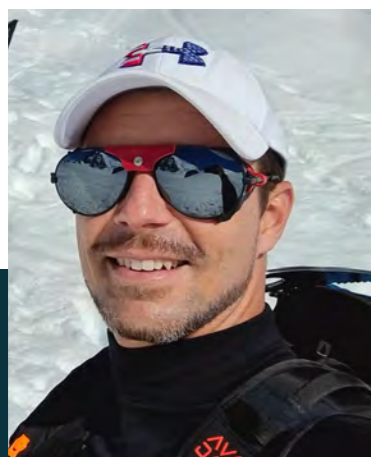
07

parainage et sponsors

# aller au delà —————



*"C'est ma passion qui me fait avancer au quotidien."*



**Marc Dragon**  
passionné

En 2019 j'ai décidé de conquérir les 7 plus hauts sommets du monde, portant haut les couleurs de Saint-Tropez.

Cette aventure représente bien plus qu'un simple défi physique ; elle incarne la détermination, le courage et le dépassement de soi.

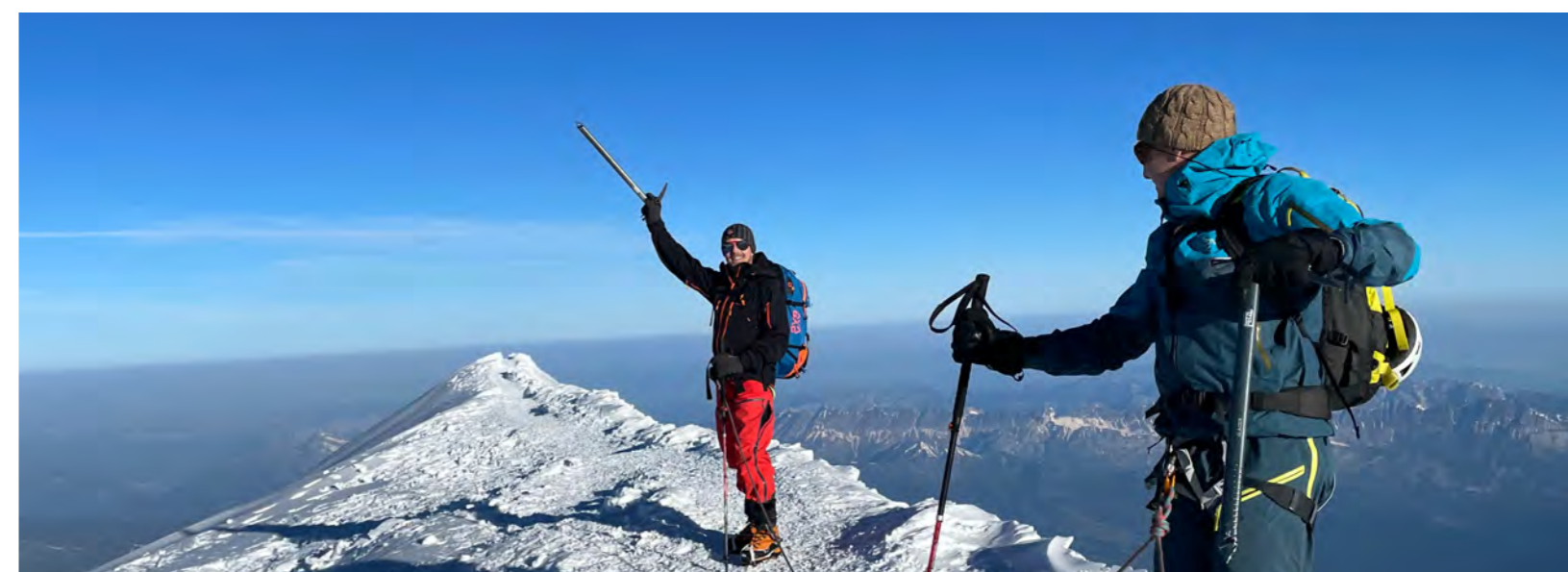
En tant que sportif amateur je reste conscient de la difficulté de cette entreprise.

Mes trois premières ascensions, le Mont-Blanc (2021), le Kilimandjaro (2023) et l'Aconcagua en février dernier, attestent de ma volonté de gravir les prochains, le mont Denali (6 190 m) en Alaska, le mont Vinson point culminant de l'Antarctique avec 4 892 mètres d'altitude, le Puncak Jaya ou pyramide Carstensz en Indonésie sur l'île de Nouvelle-Guinée qui culmine à 4 884 mètres et qui en fait le point culminant d'Indonésie et d'Océanie et bien entendu le mont Everest qui s'élève quant à lui à 8 848 mètres.

Si vous le souhaitez, vous pouvez contribuer à transformer ce rêve en réalité et ainsi représenter Saint-Tropez. Votre soutien, qu'il soit moral, logistique ou financier, revêt une importance capitale. Chaque geste me rapproche, nous rapproche un peu plus des sommets.

Marc

<b>Kilimandjaro</b> Voie Machame 5895 m 8 jours -20° à +35°		<b>Aconcagua</b> Face EST 6962 m 15 jours -30° à +25°
	<b>Mont Blanc</b> Voie Royale par les 3 monts 4810 m 2 jours -20° à +15°	



# le rubis

Le sous-marin Rubis a été mis hors service le 4 octobre 1949 et volontairement coulé le 31 janvier 1958 afin d'éviter qu'un Compagnon de la Libération ne soit livré aux chalumeaux des ferrailleurs. L'épave du Rubis repose à plat sur le sable à une profondeur de 42 mètres au large du Cap Camarat, à la position 43° 11 N, 6° 42 E, entre Cavalaire et Saint-Tropez.

Initialement utilisée comme cible sonar par la Marine nationale, l'épave du Rubis est devenue un site de plongée réputé en Méditerranée après avoir été découverte par deux plongeurs de « L'Idéal », le bateau de l'École de Plongée de Saint-Tropez, en juillet 1974.



L'apnéiste Varois Michel D. a réalisé en 2014 des plongées en apnée sur l'épave du Rubis. A l'aide de sa GoPro il a réalisé une vidéo qui a rencontré beaucoup de succès puisqu'en octobre 2015 elle est projetée dans le cadre du festival mondial de l'image sous-marine de Marseille.



Le Rubis est une épave bien connue des plongeurs scaphandres, en revanche pour ce qui est des apnéistes c'est moins évident. Quoi qu'il en soit cette plongée en apnée nécessite une préparation physique importante et un dispositif de sécurité optimal.



profondeur minimale : -34m



profondeur maximale : -42m

# couverture de l'exploit

Nous avons décidé avec l'agence de relation publique qui s'occupe de ma visibilité, de réaliser un film de 20 mn qui relatara mon parcours depuis la décision de descendre sur le Rubis, le montage du projet et la plongée.

## le synopsis



Dans un monde souvent teinté de monotonie et de routine, un jeune homme en quête de sens et de défis personnels trouve sa passion dans l'extrême. Après avoir conquis des sommets emblématiques tels que le Kilimandjaro, le Mont Blanc et l'Aconcagua, il se lance dans une nouvelle aventure : plonger en apnée sur l'épave du sous-marin Le Rubis, immergée à 42 mètres de profondeur.

### Partie 1 : La préparation

Dans cette première partie, nous plongeons dans le quotidien de Marc, où nous découvrons ses activités physiques telles que la boxe, les footings et la musculation témoignant ainsi de son engagement envers l'effort et la discipline. Parallèlement, nous explorons sa vie quotidienne, où chaque instant semble être une préparation mentale pour les épreuves à venir. Nous nous immergeons dans l'univers de Marc à travers sa ville natale, Saint-Tropez, un lieu où le temps semble suspendu entre tradition et modernité. Nous découvrons également son parcours scolaire et les expériences qui ont forgé son tempérament aventureux ainsi que son attrait pour les défis extrêmes.

### Partie 2 : L'immersion

Au fil de cette section, nous sommes témoins de l'intensification de sa préparation mentale pour la plongée. Nous plongeons dans les méandres de ses pensées, de ses peurs et de ses aspirations les plus profondes. Chaque instant est une lutte intérieure contre ses propres limites, où la détermination et la résilience se côtoient dans l'humilité.

### Partie 3 : La révélation

Enfin, le jour tant attendu arrive, et avec lui, une immersion totale. Alors que le monde extérieur s'estompe et que la pression monte, Marc se retrouve face à lui-même, confronté à ses plus grandes peurs. Dans cet instant de concentration intense, il découvre une nouvelle dimension de son existence, transcendant les limites entre l'homme et la nature. De retour à la surface, épuisé, il réalise que cette apnée a été bien plus qu'une simple exploration. C'était un voyage intérieur, une quête d'accomplissement personnel, où les défis externes ne sont là que pour surmonter les obstacles internes.



#### Brand visibility

Saint-Tropez et ses alentours, et pleine mer sur le site de la plongée



#### Réalisation

à l'écriture l'agence Oma et à la réalisation Guillaume Voiturier



#### Diffusion

Tous les canaux de diffusion tels que France Télévision, Arte et les chaînes spécialisées



#### Production

Oma et Guillaume Voiturier

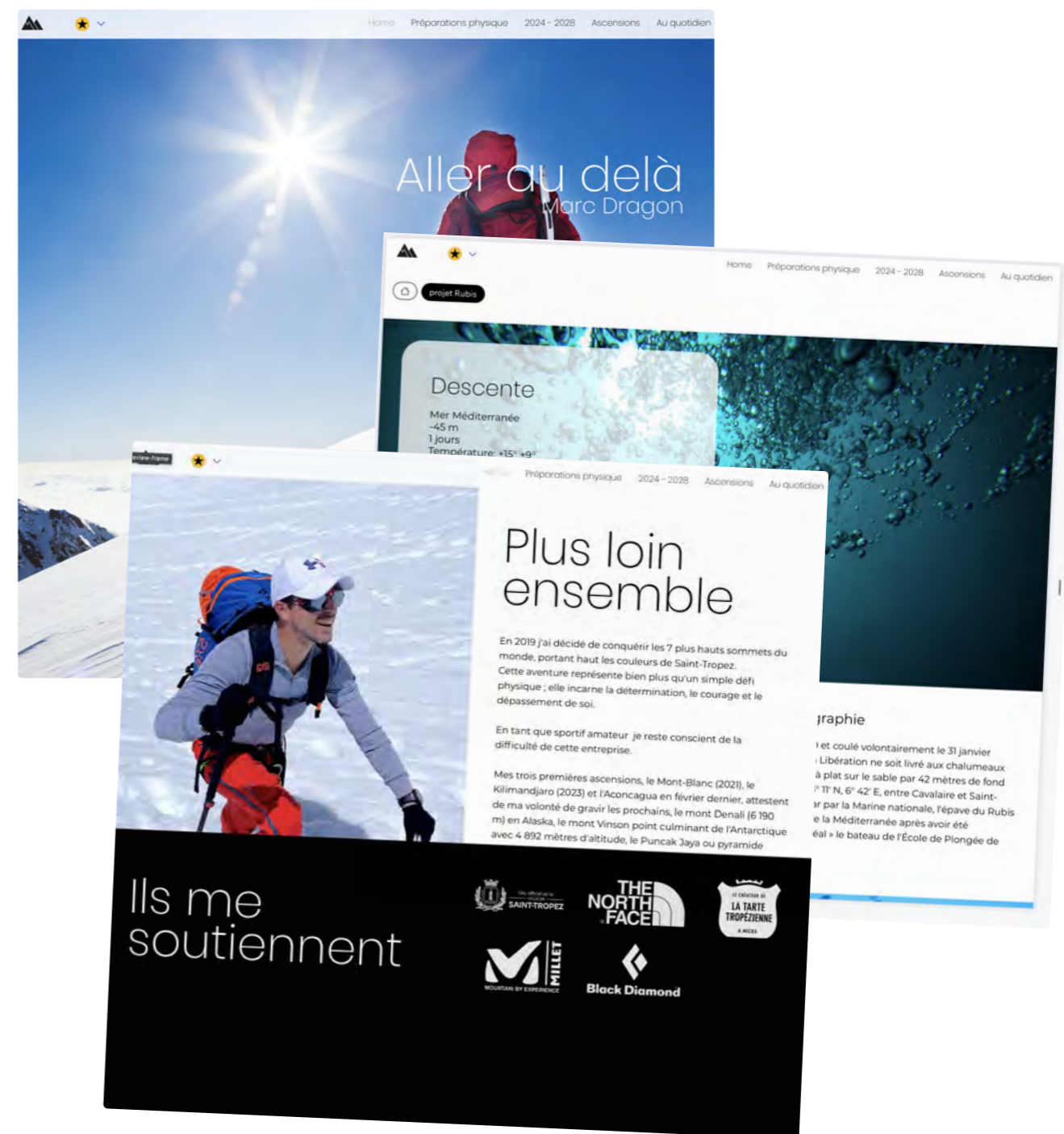
pour en apprendre plus : [www.guillaume-voiturier.com](http://www.guillaume-voiturier.com) - [www.omacom.fr](http://www.omacom.fr)

# le site de MaD

Il sera l'axe de communication principal autour duquel graviteront tous les contenus médiatiques.

Cité en permanence sur tout support de communication, il sera visible aussi bien sur les réseaux sociaux, le matériel, les communiqués de presse, les vidéos, les conférences présentiels et online...

Plusieurs emplacements pourront vous être réservés. Emplacements dédiés à la votre vivibilité.



En tant que sponsor, vous bénéficierez d'une visibilité exceptionnelle auprès de mes abonnés. Votre marque sera présentée de manière créative, en harmonie avec le contenu organique du compte, garantissant ainsi un impact maximal.

Grâce à des publications soigneusement conçues par mon agence et à des collaborations stratégiquement planifiées, vous serez mis en avant de manière efficace, générant ainsi une reconnaissance accrue et un intérêt renforcé de la part de l'audience de Marc Dragon.

En tant que sponsor, vous aurez également l'opportunité de bénéficier d'un accès exclusif à des fonctionnalités telles que des partenariats stratégiques, des événements sponsorisés et des campagnes de marketing ciblées, vous permettant ainsi de maximiser votre retour sur investissement.

# parainage

"Vous souhaitez prendre part à ce défi?"

Devenez mon parrain.

Grâce aux espaces publicitaires disponibles sur mes équipements, Je mets un point d'honneur à véhiculer l'image positive qu'implique un parrainage.

Grâce à ce soutien, vous deviendrez les ambassadeurs tropéziens à travers d'événements hors du commun.



Site officiel de la  
VILLE DE  
**SAINT-TROPEZ**



En ce qui concerne cette plongée, vous apparaîtrez au générique du film.  
Pour une co-production, il vous suffit de prendre contact avec l'agence Oma

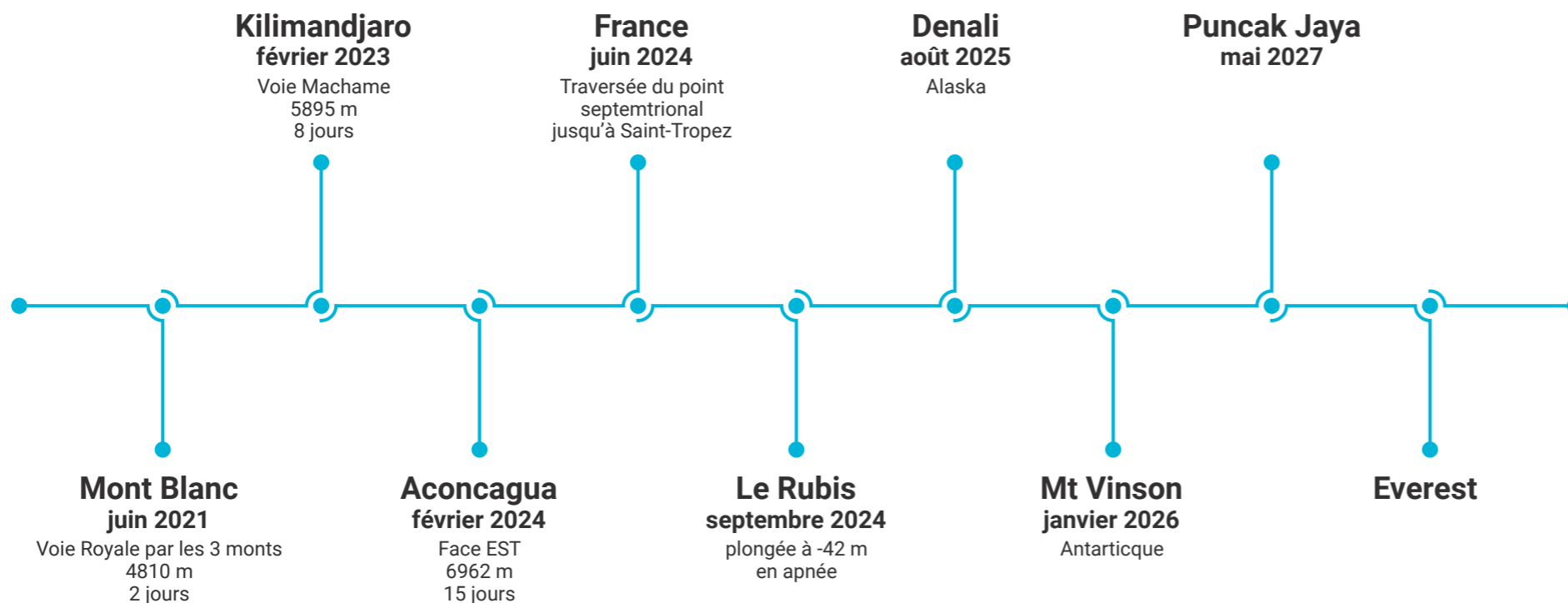
## Budget

ÉQUIPEMENT	800 €
BATEAU	500 €
SÉCURITÉ	300 €

Co-production  
Placements de produits

[info@omacom.fr](mailto:info@omacom.fr)

# mes — projets



Le partenariat est un échange de bons procédés ! Vous m'aidez financièrement et vous valorisez l'image de votre entreprise avec le soutien d'une expédition inédite. Avec un ou plusieurs stickers ou patch textile de taille variable (voir page suivante), vous serez visible sur tous nos vecteurs de communication. Durant les 3 ans d'expéditions et à travers une multitude de pays.



## Partenariat financier

Pour tout sponsoring, nous nous engageons à vous fournir une facture pour vous permettre une déduction d'impôts (allant jusqu'à 66%)



## Partenariat en nature

Vous pourrez nous aider en nous donnant des équipements :

- Matériel technique (piolets, tentes, crampons, ski de randonnée, lunettes de soleil...)
- Matériel vestimentaire (vestes, doudounes, duvets...)
- Aide logistique (billets d'avion, location de véhicules, transport en commun, fixeurs ...)
- Fournitures pour nos différentes actions humanitaires

Tout au long du projet, avec le soutien de mon agence de relations publiques, Oma, je vais créer une variété de contenus, tels que des vidéos Dailyshot, des mini-reportages et des centaines d'albums photos sur diverses thématiques comme l'alpinisme, la technique, la culture et l'environnement. Nous les diffuserons sur mon site dédié, ainsi que sur les réseaux sociaux et dans des communiqués de presse.

Nous mettrons en avant mes partenaires à travers tous mes différents canaux de communication, ainsi que lors de conférences. Je capturerai la photo emblématique au sommet, accompagnée d'une banderole portant les noms de mes partenaires.

De plus, nous réaliserons des prises de vue en drone sur chaque sommet, fournissant ainsi du matériel promotionnel qui garantira une large diffusion sur les réseaux sociaux et dans les médias. Ces vues aériennes seront à la fois originales et impactantes, sachant que piloter un drone à de telles altitudes et températures n'est pas aisé.

Marc