





Le Puncak Jaya

marc
Dragon

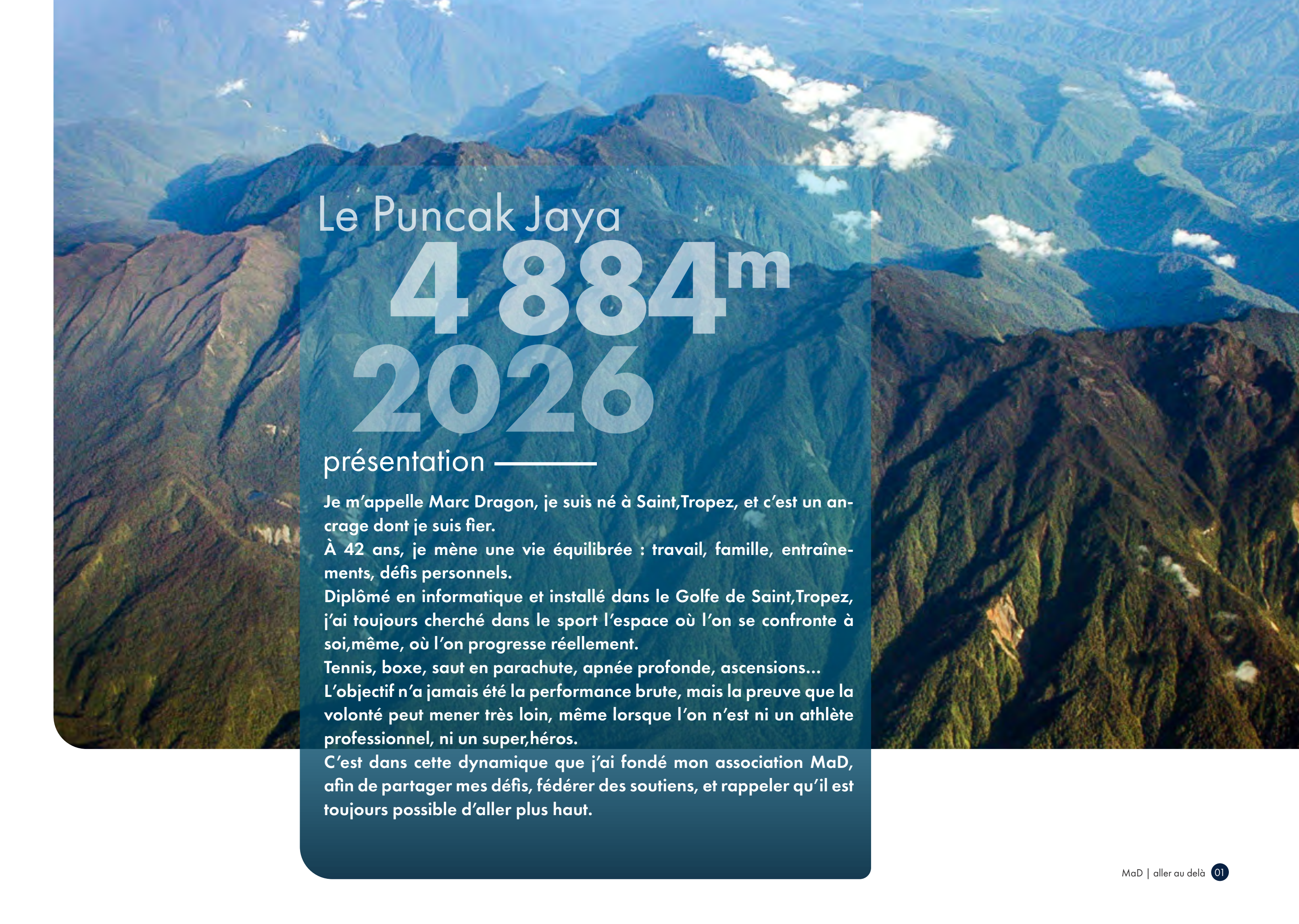
 +33 0 4 22 47 11 72

 MaD
Les Amouïers Chemin des Amoureux
Saint-Tropez 83990

 www.marc.dragon.top

“L’aventure, ce n’est pas l’exploit, c’est l’inattendu.”

Georges Picard



Le Puncak Jaya 4884^m 2026

présentation —

Je m'appelle Marc Dragon, je suis né à Saint-Tropez, et c'est un ancrage dont je suis fier.

À 42 ans, je mène une vie équilibrée : travail, famille, entraînements, défis personnels.

Diplômé en informatique et installé dans le Golfe de Saint-Tropez, j'ai toujours cherché dans le sport l'espace où l'on se confronte à soi-même, où l'on progresse réellement.

Tennis, boxe, saut en parachute, apnée profonde, ascensions...

L'objectif n'a jamais été la performance brute, mais la preuve que la volonté peut mener très loin, même lorsque l'on n'est ni un athlète professionnel, ni un super-héros.

C'est dans cette dynamique que j'ai fondé mon association MaD, afin de partager mes défis, fédérer des soutiens, et rappeler qu'il est toujours possible d'aller plus haut.

aller au delà

"C'est ma passion qui me fait avancer au quotidien."



En 2019, j'ai choisi d'entrer dans une trajectoire qui dépasse le sport : gravir les Seven Summits.

Les plus hauts sommets de chaque continent, oui mais surtout une manière de donner une forme, une direction et une intensité à ma vie.

Ce projet, c'est une discipline, un moteur, un fil rouge. Une progression construite, assumée, qui ne doit rien au hasard.

PUNCAK JAYA — 4 884 M

Papouasie — Printemps / Automne 2026

Un sommet brut, technique, vertical. Une ascension qui impose l'humilité et l'engagement total.

MONT VINSON — 4 892 M

Antarctique — Janvier 2027

Le désert blanc absolu. Un monde silencieux, minéral, gelé. L'endroit où l'esprit doit tenir aussi fort que le corps.

EVEREST — 8 848 M

Népal — 2027-2028

Le toit du monde. La dernière frontière. L'achèvement d'un cycle, le sommet qui ne pardonne rien et qui donne tout.



réalisées

Mont Blanc (4 810 m) — Voie Royale, juin 2021

Kilimandjaro (5 895 m) — février 2023

Aconcagua (6 962 m) — février 2024

Denali (6 190 m) — Voie Est, juin 2025

le Puncak Jaya

La Citadelle de l'Océanie



Le Puncak Jaya, également connu sous le nom de Carstensz Pyramid, est le sommet le plus haut d'Océanie.

Un monolithe calcaire noir dressé au cœur de la Papouasie, accessible uniquement après plusieurs jours de jungle, de pluie tropicale et d'isolement complet.

Altitude : 4 884 m

Terrain : parois verticales, ponts câblés, arêtes étroites

Accès : jungle dense, terrain boueux, humidité extrême

Météo : pluie tropicale, brouillards rapides, conditions très instables

Son nom, qui signifie "Le Haut" ou "Le Grand"

Le Puncak Jaya (ou Carstensz Pyramid) est le point culminant d'Océanie, un bloc de calcaire noir dressé à 4 884 mètres au cœur de la Papouasie. Considéré comme l'un des sommets les plus techniques des Seven Summits, il impose une ascension exigeante mêlant jungle détrempée, parois verticales et passages câblés suspendus au-dessus du vide.

Isolé, brut, imprévisible, le Puncak Jaya n'est pas une montagne que l'on visite : c'est un sommet qui se mérite, où chaque progression se gagne. Une aventure rare, intense, et profondément humaine.

la couverture de l'exploit

BRAND VISIBILITY

Cette expédition au Puncak Jaya ne se contentera pas d'être gravie : elle sera racontée, captée, disséquée. Un documentaire qui va droit au cœur de l'aventure, motivations, décisions, logistique, vérité du terrain, et qui dévoile sans fard ce que signifie vraiment se mesurer à un sommet perdu au bout de la Papouasie. Brut, humain, engagé : l'histoire telle qu'elle se vit, pas telle qu'on aime la romancer.



“Dans ce documentaire, je présenterai de manière claire et structurée l'ensemble de mon projet d'ascension du Puncak Jaya : mes motivations, ma préparation, l'organisation logistique et les conditions réelles que je rencontrerai sur le terrain. J'y partagerai également le déroulé de l'expédition et les principaux enseignements que j'en tirerai.”

MARC DRAGON CE QUE LE DENALI M'A LAISSÉ

UNE HISTOIRE VRAIE

Un documentaire de 26 mn retraçant cette ascension stoppée à 5 200 m, face au froid, au vent, à la décision de redescendre



Cette expédition fera l'objet d'un documentaire qui retracera clairement les différentes étapes du projet : motivations, préparation, organisation logistique et déroulement de l'ascension.

Le film présentera les conditions spécifiques du Puncak Jaya, les exigences techniques du sommet et les principaux points d'effort rencontrés.

Une partie sera consacrée aux coulisses : préparation physique, entraînements et coordination générale du projet.

L'ascension y sera décrite de manière structurée, avec les difficultés majeures, les phases clés et les conditions de progression.

Le documentaire se conclura par un retour d'expérience synthétique, mettant en perspective les enseignements tirés et la place de ce sommet dans la suite de mon parcours.

pour en apprendre plus : www.mao.agency

MAO ne transforme pas une expédition en simple contenu : MAO en fait un récit humain, suivi en temps réel, où chaque pas, chaque doute, chaque victoire intérieure devient une matière authentique et puissante.

Comme pour les expéditions précédentes, où une carte interactive suivait Marc mètre après mètre, révélant chaque progression et chaque arrêt, MAO déploie un dispositif vivant, quotidien, profondément incarné.

Des vidéos envoyées depuis la montagne, des messages audio chuchotés au milieu de la nuit, des images brutes, des ressentis à chaud : tout ce qui montre l'homme derrière l'effort, et l'effort derrière l'homme.

Les marques y trouvent les valeurs qu'elles cherchent aujourd'hui : *l'humanité, l'authenticité, la volonté, le dépassement de soi, la capacité à aller là où la plupart renoncent.*

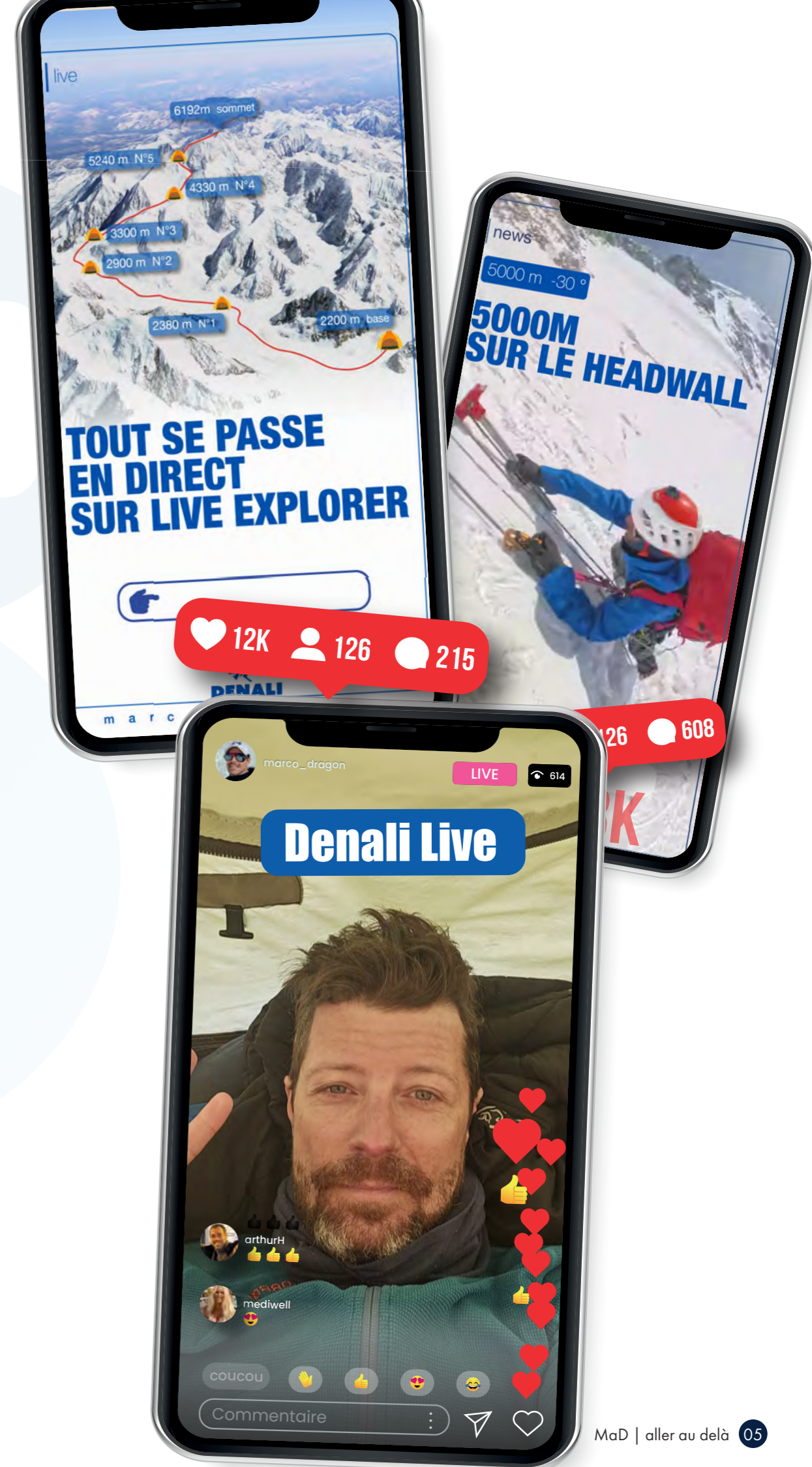
Avant l'expédition, MAO construit le terrain : teasers, préparation, équipement, coulisses, état d'esprit.

Pendant l'expédition, MAO diffuse tout ce que la connexion permet, chaque jour, sans tricher.

Après l'expédition, un débriefing complet sur YouTube prolonge l'impact : un format long qui raconte l'expérience, les émotions, les leçons — et met en lumière chaque marque partenaire.

La force de MAO, c'est cette équation simple : un storytelling vrai + une présence quotidienne + un héros humain = un impact que les marques recherchent et que le public retient.

Vous investissez dans une histoire de dépassement, dans un visage, dans une aventure humaine qui parle à tous. Et surtout, vous investissez dans une visibilité maîtrisée, continue, rentable.



les partenariats

Pour moi, un partenariat repose sur une relation claire : vous soutenez une initiative ambitieuse, et je porte votre marque au cœur d'un projet structuré, suivi et visible.

Votre engagement s'intègre à une communication maîtrisée, qui valorise votre image avant, pendant et après l'expédition.

Je représente chaque partenaire avec rigueur et professionnalisme, en associant votre identité à des valeurs fortes, engagement, performance, dépassement de soi, responsabilité humaine.

Votre marque bénéficie ainsi d'une présence cohérente, durable et incarnée, intégrée à un récit suivi par un public en croissance constante.

Un partenariat avec moi, c'est l'assurance d'une visibilité qualitative, d'une association valorisante, et d'une présence alignée avec des enjeux humains et sportifs authentiques.

Une relation stable, sérieuse, pensée pour durer, et portée par une aventure qui rassemble.



Site officiel de la
VILLE DE
SAINT-TROPEZ



le budget

ASCENSION	30000 €
PRODUCTION DOCUMENTAIRE	15000 €
TRANSPORT (VOL A&R)	2500 €
NOURRITURE	1200 €
TOTAL	48700€

le programme

